

ANEXO II - PLANIHA DE PREÇOS UNITÁRIOS

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDADE PARA A CRIAÇÃO DE MARCA, IDENTIDADE VISUAL E ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO DA ES GÁS

ÓRGÃO: ES GÁS

ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE.	UNID.	PREÇO UNITÁRIO (R\$)	PREÇO TOTAL (R\$)
1	LOTE 1 - Trata-se da criação da marca, slogan e do conjunto de peças básicas para a construção inicial da identidade visual e corporativa da recém-criada ES GÁS.				
1.1.	APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO	1	cj		
1.2.	PRODUTOS - ETAPA 01	1	cj		
1.3.	PRODUTOS - ETAPA 02	1	cj		
2	LOTE 2 - Amplia as entregas no campo de comunicação e organiza a identidade visual do segundo conjunto de itens do dia a dia da ES GÁS. Este lote concede a empresa opções completas para o diálogo com os públicos estratégicos.				
2.1	APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO	1	cj		
2.2	PRODUTOS - ETAPA 01	1	cj		
3	SERVIÇOS COMPLEMENTARES				
3.1	Serviços de designer	32	hs		
3.2	Serviços de redator	32	hs		
3.3	Serviços de arte-finalista	32	hs		
3.4	Serviços de atendimento / solicitação de banco de imagens – foto e vídeo.	32	hs		
		TOTAL			
COMPANHIA DE GÁS NATURAL DO ES			LICITANTE		